

MINISTERUL CULTURII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA
ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE
ȘCOALA DOCTORALĂ ARTE ȘI STUDII CULTURALE

APROB:

Doctor în studiul artelor,
Profesor universitar
Svetlana BADRAJAN
Director Școală doctorală Arte și
studii culturale

APROB:

Doctor în studiul artelor,
Profesor universitar
Tatiana BEREZOVICOVA
Președinte al Consiliului Științific al
AMTEAP
Proces verbal



CURRICULUM
la disciplina

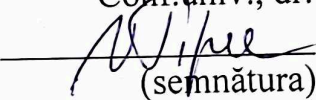
TELEVIZIUNEA CA FENOMEN SOCIO-
CULTURAL

ciclul III de studii universitare (Doctorat)

Domeniul de formare profesională:	654. Arte audiovizuale
Programul de studiu:	654.02. Arta cinematografică și TV (cercetare)
Forma de învățământ:	(cu frecvență)

Autor:

Violeta Tipa,
Conf.univ., dr.


(semnătura)

Chișinău, 2025

CUPRINS

I.	Preliminarii	2
II.	Repere conceptuale	3
III.	Competențe generale ale disciplinei	3
IV.	Competențe specifice ale disciplinei	4
V.	Administrarea disciplinei	5
VI.	Unități tematice și repartizarea orientativă a orelor	5
VII.	Obiectivele de referință și unități tematice	6
VIII.	Organizarea lucrului individual al studentului	8
IX.	Evaluarea disciplinei	9
X.	Bibliografie	10

I. PRELIMINARII

Disciplina *Televiziunea ca fenomen sociocultural* presupune o aprofundare a cunoștințelor în domeniul televiziunii din perspectiva prezenței sale în societate și influența direct asupra spectatorului în vederea informării, formării unor modele sociale și identități culturale. Televiziunea ca fenomen sociocultural va fi abordată din perspectiva funcțiilor sale: informativă, didactică, distractivă. Prelegerile vor fi însoțite de vizionări de filme și emisiuni televizate.

Obiectivele cursului vor fi realizate utilizându-se următoarele metode: prelegerile și vizionările vor alterna cu seminare și discuții referitoare la televiziune și impactul lui asupra societății în general și a individului, în particular, cu referire la lucrările teoretice ale cercetătorilor din domeniu, prevăzute de programa analitică. Prelegerile vor avea scopul nu doar să-i familiarizeze pe doctoranzi cu fenomenele ce au loc grație popularității televiziunii, ci și cu teoriile moderne în domeniul audiovizualului, precum și a-i încuraja pe doctoranzi pentru cercetare, spre gândirea critico-analitică în expunerea opiniilor proprii.

Disciplina face parte din planul de bază și este destinat doctoranzilor de la cercetare, programul de studii cu frecvență la anul I, semestrul 1. Este o disciplină de specialitate (S), obligatorie, plasată în planul de învățământ sub numărul 004. Limba de predare este limba română.

Scopul cursului este să ofere noi cunoștințe, competențe și abilități necesare pentru dezvoltarea și activitatea profesională, în special cea de cercetare.

Credite 7

II. REPERE CONCEPTUALE

Televiziunea ca fenomen sociocultural prezintă o disciplină științifică extrem de complexă orientată spre cercetarea televiziunii în toată diversitatea acesteia. Cunoașterea, înțelegerea și aprecierea obiectivă a fenomenelor din domeniul televiziunii necesită o abordare interdisciplinară, bazată pe cunoștințe profunde nu doar în domeniul istoriei și teoriei televiziunii, dar și a unor domenii adiacente ca istoria culturii, filosofia, estetica, psihologia, sociologia, istoria artelor ș.a. și aplicarea unor metode diverse de studiere a televiziunii în contextul societății contemporane.

Totodată, televiziunii prezintă un fenomen specific cu o istorie de un secol, dar deosebit de bogată, ce în scurt timp și-a câștigat popularitatea în mediu mijloacelor audiovizuale prin funcțiile sale de informare, promovare și formare a opiniilor. Astfel, devine necesară cunoașterea fenomenului din perspectiva funcțiilor sale, precum și rolului semnificativ în societate.

Pentru o orientare corectă în domeniul televiziunii este absolut indispensabilă cunoașterea realizărilor trecutului, a istoriei artelor audiovizuale care înglobează viziunile, teoriile, metodele și conceptele elaborate și aplicate de diferiți savanți în diferite timpuri și domenii. Aceste cunoștințe vor asigura temeinicia formării viitorului cercetător oferind totodată un fundament solid și pentru specialiștii încadrați în procesul de cercetare favorizând elaborarea unor teze de doctorat cu adevărat științifice.

III. COMPETENȚE GENERALE ALE DISCIPLINEI

Competențe profesionale:

CP1. Acumularea cunoștințelor teoretice și istorice în domeniul artelor audiovizuale și aplicarea lor în cercetarea televiziunii.

CP2. Selectarea metodelor adecvate care ar corespunde naturii obiectului cercetat și ar asigura obținerea unor cunoștințe veridice și rezultate eficiente.

CP3. Identificarea și utilizarea tehnologiilor moderne de informare în domeniul televiziunii.

CP4. Aplicarea cunoștințelor fundamentale din domeniul artelor audiovizuale la cercetarea fenomenului televiziune.

CP5. Valorificarea propriilor cunoștințe și abilități analitice în elaborarea, promovarea și soluționarea sarcinilor științifice și de creație.

CP6. Realizarea și susținerea publică a tezei de doctor, aplicând toate cunoștințele și abilitățile acumulate în procesul de studii.

Competențe transversale:

CT1. Proiectarea, organizarea și desfășurarea procesului de cercetare, aplicând cunoștințele și abilitățile acumulate în cadrul studiilor anterioare.

CT2. Aplicarea deprinderilor de activitate eficientă de sine stătătoare și în echipă în scopul autoperfecționării și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

CT3. Autoevaluarea obiectivă și identificarea oportunităților de formare continuă pe tot parcursul vieții.

IV. COMPETENȚE SPECIFICE ALE DISCIPLINEI

Prin studierea disciplinei doctoranzii vor fi capabili la nivel de:

1. Cunoaștere și înțelegere:

- să definească obiectul de studiu al disciplinei
- să formuleze conceptele principale ce stau la baza fenomenului televiziunii
- să distingă problematica domeniului de cercetare
- să definească fenomenul televiziunii din punct de vedere științific
- să identifice conținutul și specificul televiziunii în epoca contemporană
- să analizeze teoriile referitoare la fenomenul televiziunii
- să relateze despre efectele televiziunii
- să identifice locul și rolul televiziunii în societatea contemporană
- să distingă genurile emisiunilor televizate
- să relateze raportul între televiziune și societate

2. Aplicare:

- Să selecteze și să aplice metodelor eficiente pentru studierea creației televizate;
- să clasifice televiziunile reieșind din funcțiile sale
- să determine soluții pentru problemele de ordin practic vizând fenomenul televiziunii
- să stabilească legături între mesajul televizat și nivelul spiritual al societății
- să argumenteze esența unor televiziuni ca fenomen socio-estetic
- să generalizeze politicile de programare ale televiziunii
- să aprecieze tendințele televiziunii publice și ale celor private la etapa actuală în Republica Moldova.

3. Integrare:

- să stabilească rolul și locul televiziunii în sistemul mijloacelor de comunicare în mase
- să evalueze rolul televiziunii ca fenomen socio-estetic
- să analizeze emisiunile televizate din punct de vedere artistico-estetic
- să formuleze viziuni proprii față de televiziunile publice și private
- să analizeze lucrări științifice din domeniul televiziunii și să motiveze sinteza efectuată
- să formuleze propuneri de concepte pentru politicile de programare
- să aprecieze importanța televiziunii în evoluția societății
- să influențeze, prin intermediul publicațiilor și comunicărilor științifice, asupra procesului de evoluție a televiziunii autohtone

V. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Studii cu frecvență

Codul disciplinei	Anul de studii	Semestrul	Total ore			Nr. de ore pe tipuri de activități*				Forma de evaluare	Nr. EC TS	Responsabil pe disciplină
			Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	I			
SOL. O.004	I	1	210	45	165	2	1			examen	7	Tipa V.
Total pe disciplină			210	45	165	2	1				7	

Notă *: C = curs, S = seminar, L = ore de laborator, practice, I – ore individuale asistate de profesor.

VI. UNITĂȚI TEMATICE ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR*

Nr.	Unități tematice	Numărul de ore					
		Contact direct				Studiu individ.	Total
		C	S	P/L	I		
	Anul I, semestrul 1						
1.	Televiziunea ca fenomen sociocultural.	2	1			22	25
2.	Rolul și locul televiziunii în societatea contemporană.	4	2			22	28
3.	Televiziunea ca puterea a patra în societate	4	2			12	18
4.	Manipularea prin televiziune.	2	1			14	17
5.	Televiziunea ca mijloc de cunoaștere a lumii	4	2			20	26
6.	Televiziunea ca modelator al stilului de viață	2	1			14	17
7.	Televiziunea ca mijloc de divertisment.	2	1			12	15
8.	Influența televiziunii asupra formării tinerii generații	4	2			20	26
9.	Televiziunea ca modelator al identităților	2	1			14	17
10.	Televiziunea ca promotor al valorilor culturale	4	2			15	21
	TOTAL	30	15			165	210

*Nr. de ore este indicat pentru studiile cu frecvență.

VII. OBIECTIVELE DE REFERINȚĂ ȘI UNITĂȚI TEMATICE

Nr.	Obiectivele de referință	Unități tematice
1.	Să definească noțiunea de televiziune din punct de vedere al tehnicii și al instituției; Să ilustreze prin exemple particularitățile televiziunii; Să aprecieze fenomenul televiziunii;	Tema 1. Televiziunea ca fenomen sociocultural. Noțiunea de televiziune. Etimologia. TV ca fenomen sociocultural complex studiat de diverse domenii: artă, estetică, sociologie, filosofie, jurnalistică, pedagogie, teoria propagandei etc. Particularitățile TV: accesibilitatea, facilitatea (comoditatea), „efectul prezenței” la fluxul vieții; efectul „comunicării personale”; TV a sintetizat posibilitățile gazetei, radioului (modalitatea de organizare, finanțare), cronicii cinematografice (limbaj).
2.	Înțelegerea rolului televiziunii în viața societății, în general și a individului în particular; Conștientizarea fenomenului de independență de TV; Să se analizeze teoria utilizării și cea a recompenselor TV.	Tema 2. Rolul și locul televiziunii în societatea contemporană Integrarea televiziunii în viața socială: ca factor perturbator, cât și liniștitor; factor informativ cât și dezinformator; semnificația spațială și temporală a TV; procesul de independență de TV; teoria utilizării și a recompenselor a lui Blumler și Katz; cele patru categorii de recompense: Informarea; Identitate personală; Divertisment; Supravegherea, integrarea și interacțiunea socială.
3	Conștientizarea televiziunii ca o „a patra putere” în societate; Înțelegerea fenomenelor de manifestare a puterii TV; Analiza funcțiilor televiziunii.	Tema 3. Televiziunea ca puterea a patra în societate Televiziunea - "puterea a patra" în societate, grație influenței sale imense asupra opiniei publice și a funcției sale de supraveghere a celorlalte puteri. Puterea TV se manifestă prin: Informarea și modelarea percepției asupra realității; Controlul asupra Puterii; Focalizarea atenției pe anumite teme și schimbarea priorităților sociale; Educație și formare a opiniei; Mobilizarea socială, stimularea solidarității sau inițiativelor colective etc.
4.	Înțelegerea fenomenului de manipulare. Cunoașterea metodelor de manipulare în televiziune; Analiza metodelor de manipulare prin TV.	Tema 4. Manipularea prin televiziune; Noțiunea de manipulare. Manipularea prin imagini TV. Metode de manipulare prin: selectarea informației, limbaj emoțional, repetiție, efectul cadrului, omiterea sau distorsionarea faptelor, apel la autoritate, crearea sentimentului de frică.
5.	Cunoașterea canalelor TV ce transmit emisiuni cognitive; Specificul emisiunilor cognitive; Analiza documentarelor de la BBC ale lui David Attenborough.	Tema 5. Televiziunea ca mijloc de cunoaștere a lumii Specificul emisiunilor cognitive; Călătoriile cinematografice; serialele documentare ale posturilor TV prin cablu: Discovery. History,

		National Geographic, Animal Planet, History Channel etc. Serialele de la BBC ale lui David Attenborough și altele.
6.	Conștientizarea televiziunii ca formator al unui stil de viață; Analiza publicității din perspectiva formării unui mod de viață a postului TV prin cablu „Home shopping”.	Tema 6. Televiziunea ca modelator al stilului de viață. Conceptul de <i>life style</i> (stil de viață); modele de viață formate/create de televiziune; Publicitatea ca modalitate de formare a preferințelor de consum și a stilului de viață;
7.	Cunoașterea apariției formatelor de emisiuni de divertisment și reluarea lor în alte spații geografice; Cunoașterea principalilor emisiunilor de divertisment; Analiza unei emisiuni de divertisment de popularitate;	Tema 7. Televiziunea ca mijloc de divertisment Evoluția genurilor de emisiuni de divertisment; Specificul emisiunilor de divertisment; Popularitatea jocurilor TV prin conținutul său variat și interactiv, ce acoperă o gamă largă de interese, de la talent show-uri la competiții culinare sau reality show-uri. Formate de emisiuni de divertisment.
8.	Conștientizarea influenței televiziunii asupra formării tinerei generații; Cunoașterea particularităților emisiunilor pentru copii;	Tema 8. Influența televiziunii asupra formării tinerei generații Televiziunea și copii. Conceptul lui McLuhan asupra relației TV – copil; Posturile de TV destinate copiilor: <i>Nickelodeon</i> , <i>Disney Channel</i> ș.a. Preluarea unor modele de comportament și limbaj ale personajelor din seriale și emisiuni; problema agresivității ecranice. Formarea de idoli etc.
9.	Înțelegerea principiilor de influență a individului prin imaginile televizate. Cunoașterea mesajelor și conținutului prin care se modelează identitatea individului; Analiza emisiunilor Tv. .	Tema 9. Televiziunea ca modelator al identităților Televiziunea joacă un rol semnificativ în modelarea identității individuale și colective prin conținutul său. Modelarea identității: prin <i>Modele și valori culturale</i> ; <i>Construirea imaginilor sociale</i> , <i>Idealuri și standarde de frumusețe</i> . Crearea unei identități naționale prin promovarea unui sentiment de mândrie și unitate culturală.
10.	Conștientizarea televiziunii ca promotor al valorilor culturale; Diferențierea dintre retransmiterea la TV a filmului/spectacolului și produsul creat de TV; .	Tema 10. Televiziunea ca promotor al valorilor culturale Televiziunea ca artă. Relația dintre TV și cinematografie; TV și spectacolul teatral: creare și retransmitere; Tv și spectacolul muzical; Postul muzical MTV (1981); Expozițiile de artă plastică pe micul ecran etc.

VIII. ORGANIZAREA LUCRULUI INDIVIDUAL AL STUDENTULUI-DOCTORAND

<i>Nr.</i>	<i>Unități tematiche</i>	<i>Lucrul individual al studenților</i>	<i>Ore</i>
1.	Televiziunea ca fenomen sociocultural.	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Fenomenul televiziunii în optica diverselor discipline /specialiști (filosofiei, esteticii, jurnalisticii, propagandei etc.).</i>	22
2.	Rolul și locul televiziunii în societatea contemporană	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Televiziunea ca factor perturbator, cât și liniștitor în viața individului</i>	22
3.	Televiziunea ca puterea a patra în societate	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Vizionarea și analiza emisiunilor de investigație, talk-show-urile politice și dezbaterile televizate Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>TV – câinele de pază a societății</i>	12
4	Manipularea prin televiziune	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Vizionarea și analiza emisiunilor de investigație, talk-show-urile politice și dezbaterile televizate Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Manipularea prin TV</i>	20
5.	Televiziunea ca mijloc de cunoaștere a lumii	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei. Vizionarea și analiza emisiunilor cognitive; Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Poate oare TV să înlocuiască lecțiile de istorie (geografie, etc.)?</i>	8
6.	Televiziunea ca modelator al stilului de viață	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Publicitatea un factor semnificativ în formarea stilului de viață al individului</i>	12
7.	Televiziunea ca mijloc de divertisment	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei. Vizionarea și analiza emisiunilor de divertisment; Analiza emisiunii: <i>Românii au talent</i> - un spectacol de talente unde participanții își arată abilitățile unice, de la cântece la acrobații. Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă:	8

		<i>Cinci minute de slavă pe micul ecran.</i>	
8.	Influența televiziunii asupra formării tineri generații	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Vizionarea emisiunilor pentru tineri și copii; Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Televiziunea pentru copii: activitate sau pasivitate?</i>	12
9.	Televiziunea ca modelator al identităților	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Vizionarea emisiunilor Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Televiziunea ca modelator al identității naționale</i>	14
10.	Televiziunea ca promotor al valorilor culturale	Însușirea materialului teoretic. Studierea bibliografiei obligatorii. Vizionarea emisiunilor artistice Pregătirea pentru seminar. Tematica orientativă: <i>Televiziunea – memoria culturală a poporului</i>	15
Total ore:			165

IX. EVALUAREA DISCIPLINEI

1. Tipurile, modalități și forme de evaluare

<i>Tipul evaluării</i>	<i>Perioada evaluării</i>	<i>Modalități și forme de evaluare</i>	<i>Pondere a din nota finală</i>
Evaluarea curentă	Pe parcursul semestrului	Evaluare orală: răspunsuri la seminare	60 %
Evaluarea periodică	Testul în săptămâna 7 Evaluarea mixtă în săptămâna 14	Evaluare scrisă: test Evaluare mixtă: prezentarea referatului și bibliografiei la tema cercetării cu comentarii	
Evaluarea semestrială	În perioada sesiunii	Evaluare scrisă: test	40 %

2. Criteriile de apreciere a cunoștințelor/deprinderilor

<i>Notă</i>	<i>Pentru a obține o notă respectivă studentul trebuie:</i>
10 (A)	să cunoască la perfecție materialul teoretic, să realizeze fără greșeli testul să participe activ la toate seminarele, să prezinte referatul și bibliografia
9 (B)	să cunoască bine materialul teoretic, să realizeze testul cu greșeli ne semnificative și să participe la toate seminarii, să prezinte referatul și bibliografia
8 (C)	să cunoască suficient de bine materialul teoretic, să realizeze testul cu anumite greșeli și să participe la trei seminare, să prezinte referatul și bibliografia

7 (D)	să cunoască suficient materialul teoretic, să realizeze la nivel satisfăcător testul și să participe la cel puțin două din seminare, să prezinte referatul și bibliografia
6 (E)	să cunoască satisfăcător materialul teoretic, să realizeze testul cu mai multe greșeli, să participe la cel puțin unul din seminare, să prezinte referatul și bibliografia
5 (E)	să cunoască la un nivel minim materialul teoretic și să realizeze testul cu mai multe greșeli, să prezinte referatul și bibliografia
4 (FX)	să cunoască la un nivel minim materialul teoretic, să realizeze testul final cu foarte multe greșeli, să nu prezinte referatul și bibliografia
3, 2, 1 (F)	să nu cunoască deloc materialul teoretic, să nu realizeze testul final, să nu prezinte referatul și bibliografia

XI. BIBLIOGRAFIE

I. Obligatorie

1. Bourdieu Pierre. *Despre televiziune*. București: Editura Meridiane, 1998.
2. Balaban Delia. *Comunicare mediatică*. București: Tritonic, 2009.
3. Bârgăoanu Alina. *Tirana actualității*. O introducere în istoria și teoria știrilor. București: Tritonic, 2006.
4. Bucheru Ion. *Fenomenul televiziune. Limbajul imaginii. Publicistica. Producție. Programare TV*. București: Editura Fundației România de mâine, 1997.
5. Chaeau deau Patrick, Ghiglione Rodolphe. *Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*. Traducere din franceză de Oana Pocovnicu. Iași: Polirom, 2005.
6. Eco Umberto. *Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă*. București: Polirom, 2008.
7. Fiske J., Hartley J. *Semnele televiziunii*. Iași: Institutul european, 2002.
8. Halimi Serge. *Noii câini de pază*. București: Editura meridiane, 1999.
9. Lazăr Mirela. *Noua televiziune și jurnalismul de spectacol*. Iași: Polirom, 2008.
10. Lipovetsky Gilles, Serroy Jean. *Ecranul global*. Traducere din franceză de Mihai Ungurean. Iași: Polirom, 2008.
11. Lochard, Guy & Boyer, Henri. *Comunicarea mediatică*. Iași: Institutul European, 1998.
12. Lochard, Guy & Soulages, J.-C. *La communication televisuelle*. Paris: Armand Colin, 1998.
13. McLuhan Marshall. *Galaxia Gutenberg*. București, 1975.
14. McLuhan Marshall. *Mass-media sau mediul invizibil*. București: Nemira, 1997.
15. Mieke Bernard. *Societatea cucerită de comunicare*. Iași: Polirom, 2000.
16. Negrea, Laura-Elisa. *Magia telerealității și despre Big Brother*. – București: Editura Kobalt, 2004.
17. Ramonet, I. *Tirania comunicării*. București:Editura Doina, 2000.
18. Rudd David. *Children and Television: A Critical Note on Theory and Method*, Media, Culture ans Society, 14 (2), 1992.
19. Sartori Giovanni. *Homo Videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*. traducere din italiană de Mihai Elin București: Humanitas, 2006.

20. Silverstone Roger. *Televiziunea în viața cotidiană*. Traducere de Claudia Morar. Iași: Polirom, 1999.
21. Stavre Ion. *Comunicare audiovizuală*. București: Tritonic, 2011.
22. Tîpa Violeta. *Cultura audiovizuală provocări și tendințe/ Современный экран. Теоденции и вызовы времени*. (studiu monografic, în l.română și rusă). Chișinău.: „Elan Inc” SRL, 2011.
23. Zeca-Buzura, Daniela. *Veridic. Virtual. Ludic. Efectul de real al TV*. Iași: Polirom, 2009.
24. Zeca-Buzura, Daniela. *Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother*. Iași: Politom, 2007.
25. Вильчек В. *Под знаком ТВ*. Москва: Искусство, 1987.
26. Галушко Р. *Западное ТВ и массовая культура*. Москва, 1991.
27. *Зеркало больших свершений*. Страницы истории молдавского телевидения. Chișinău, Cartea Moldovenească, 1983.
28. Егоров В. *Телевидение. Страницы истории*. Москва, 2004.
29. Кара-Мурза С. *Манипуляция сознанием*. Москва, 2005.
30. Колотаев, В.А. *Метаидентичность: киноискусства и телевидение в системе построения способов жизни*. Санкт-Петербург, 2010.
31. Копылова Роза. *Кинематограф плюс телевидение*. Москва: Искусство, 1977.
32. Копылова Роза. *Контакт. Заметки о феномене телевизионности*. Москва: Искусство, 1974.
33. Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю.В. *Психология телевизионной коммуникации*. Москва: РИП-холдинг, 2004.
34. Новикова Анна. *Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия*. Санкт-Петербург, 2008.
35. Саппак Владимир. *Телевидение и мы*. Четыре беседы. Москва: Искусство, 1963.
36. Саруханов В.А. *Были и сказки телевидения*. Минск, 1990.
37. *Телевидение: режиссура реальности*. Москва: Искусство кино, 2007.
38. Шеремет Павел. *Телевидение. Между иллюзией и правдой жизни*. Москва, 2005.

II. Opțională

1. Constantinescu Mihaela. *Post/postmodernismul: Cultura divertismentului*. București: Univers Enciclopedic, 2001.
2. Dahlgren, P.; Sparks, C. (coord). *Jurnalismul și cultura populară*. Iași: Polirom, 2004.
- 3.
4. Ionică Lucian. *Dicționar explicativ de televiziune englez-român*. București: Tritonic, 2005.
5. Ionică Lucian. *Imaginea vizuală. Aspecte teoretice*. Timișoara: Editura Marineasa, 2000.
6. Marciuc Iuliana. *Zei de mucava. Incursiuni imagologice în cinematografie și media*. București: Tracus Arte, 2017.
7. Neagu Anamaria. *Transmisiunea în direct*. Iași: Polirom, 2012.
8. Revista *Искусство кино* (articole despre televiziune)